



# Orgulho Geek 2024

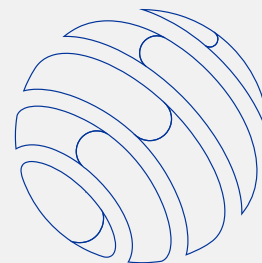
Pesquisa de Mercado

Maio, 2024



△ haus

stefanini GROUP





“Amamos escutar,  
conversar, entreter e  
conectar pessoas,  
criando com as marcas  
relacionamentos fortes  
e duradouros”

**Adriana Rocha**

Co-fundadora e CEO, Ecglobal







# Sobre a pesquisa

Orgulho Geek 2024





O universo geek engloba um amplo espectro de interesses culturais relacionados a temas como ficção científica, fantasia, quadrinhos, videogames, tecnologia, filmes e séries de TV. Os geeks são apaixonados por explorar mundos imaginários, seja através da leitura de quadrinhos, assistindo a filmes de super-heróis, jogando videogames ou participando de convenções e eventos temáticos. Ser parte do universo geek vai além do mero entretenimento; é uma identidade compartilhada por aqueles que se dedicam a explorar, discutir e celebrar os elementos da cultura pop que os inspiram.







O universo geek no Brasil tem crescido exponencialmente nas últimas décadas, tornando-se uma parte significativa da cultura pop do país. Mangás e animes transmitidos na TV aberta, filmes de super-heróis, séries de ficção científica, quadrinhos, videogames e eventos de cultura pop são extremamente populares no país.

Nesse cenário, comunidades online, canais no YouTube, podcasts e redes sociais permitem que os fãs se conectem, discutam e compartilhem seu amor por seus hobbies favoritos.

O universo geek no Brasil é diversificado, vibrante e em constante crescimento, refletindo o amor dos brasileiros por histórias e universos imaginativos que transcendem os limites da realidade.

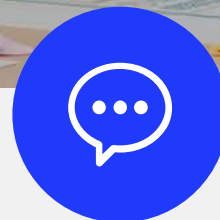


# Processo e metodologia de pesquisa



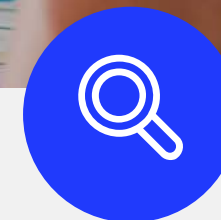
## Período analisado

16 a 30 de abril de 2024



## Metodologia

Pesquisa quantitativa através de questionário estruturado online, disponibilizado para respostas na rede Ecglobal e consultas na rede de comunidades Ecglobal



## Amostra survey

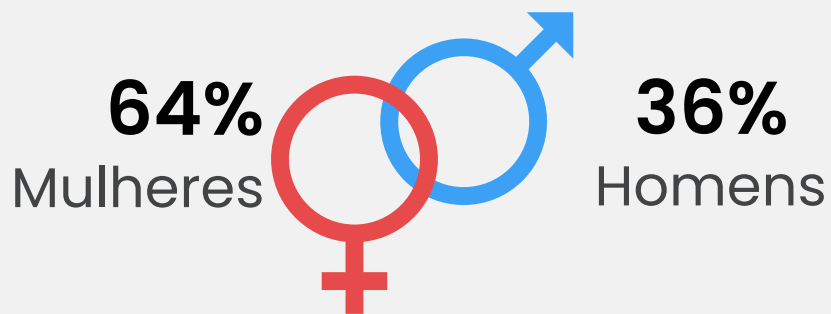
**998 respostas**



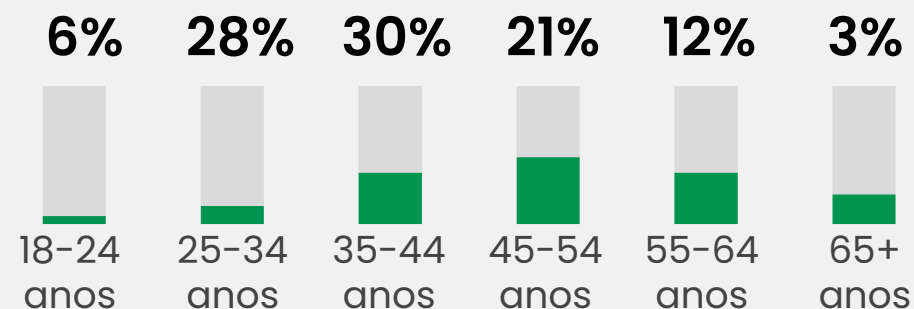
# Perfil dos respondentes da survey

Base total: 998

## SEXO



## IDADE



## REGIÃO



## CLASSE SOCIAL

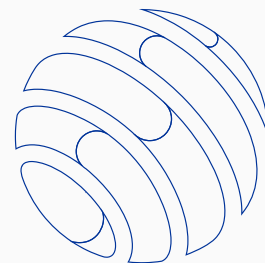


Base: 754

**FILTRO:** SABER O QUE SIGNIFICA UNIVERSO GEEK E ESTAR INTERESSADO EM ALGUM NÍVEL (2 A 5)



# Explorando o Mundo Geek



**Pesquisa de Mercado**

Maio, 2024





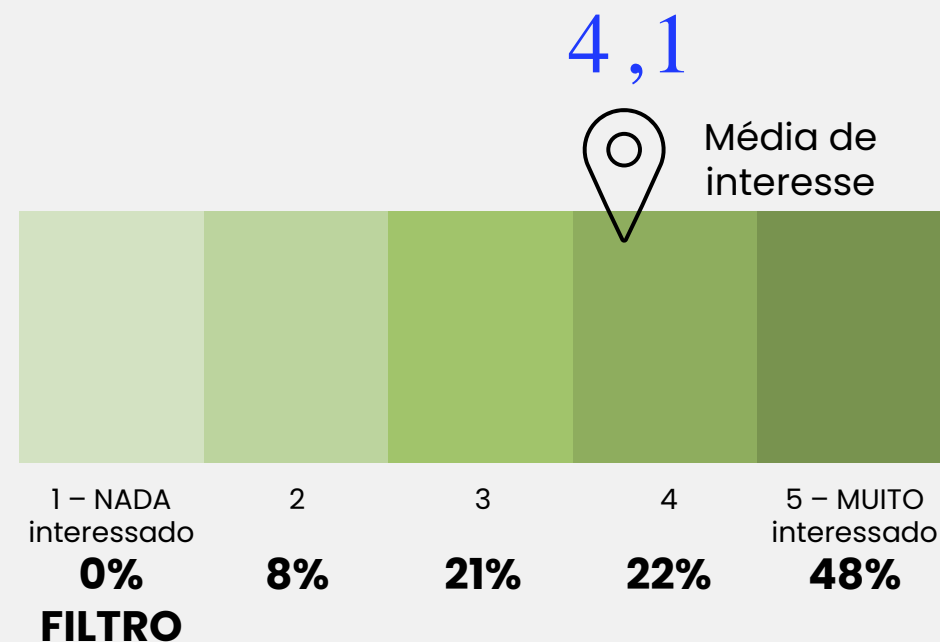
# O interesse pela cultura geek é palpável:

## Uma variedade de fatores apontam que esse universo é tendência

**Em média, a nota de interesse na cultura Geek entre os entrevistados é de 4,1 – 148 pessoas foram excluídas por responder 1 e 105 por não conhecer a cultura geek (2% das pessoas que iniciaram o questionário)**

Fatores apontam que esse universo é tendência no Brasil: (1) alta participação em Eventos, como a Comic Con Experience (CCXP), (2) sucesso de bilheterias de Filmes de super-heróis e (3) alto consumo de séries de streaming de ficção científica, (4) crescimento do mercado de quadrinhos e jogos, (5) presença online em comunidades dedicadas a temas geek, canais no YouTube, podcasts e redes sociais com milhões de seguidores, (5) aumento do número de cosplayers e a formação de fandoms dedicados a franquias Geeks, entre outros.

As gerações Z e Y tem mais interesse pela cultura Geek do que X e BB – 58% geração Z, 53% Y, 39% X e 34% BB se declaram muito interessados na cultura Geek. Não existe diferença relevante entre gêneros.







# Sentimento de fazer parte da comunidade Geek: nível de interesse alto (4+5)

Os sentimentos mais associados são aqueles que remetem a alegria e diversão, mas também o pertencimento

*“É uma experiência muito divertida porque é um universo grande onde dá pra descobrir muitas coisas novas e nostálgicas.”*

**MULHER, CLASSE C1, 31 ANOS, SÃO PAULO**

*“É um sentimento bem gratificante principalmente quando você compartilha esse amor pelo mundo de Geek com seus filhos, o que é meu caso.”*

**MULHER, CLASSE A, 35 ANOS, SÃO PAULO**

*“Me sinto feliz e aceito e entendedor do assunto, me sinto jovem e criativo quando tenho personagens que eu amo.”*

**HOMEM, CLASSE A, 31 ANOS, SÃO PAULO**

*“Você acaba conhecendo mais sobre um mundo que está lá fora e latente cheio de aventuras sem igual”*

**HOMEM, 42 ANOS, SÃO PAULO**

*“Acho que é uma comunidade que se abraça muito, não existe um preconceito do modo que você se veste ou como você imagina aquele personagem, todos tem o direito de expressar o sentimento de alguma forma”*

**MULHER, CLASSE A, 27 ANOS, RIO DE JANEIRO**

*“Uma sensação de pertencimento, de não ser o único estranho no mundo rsrs.”*

**HOMEM, CLASSE B1, 27 ANOS, SÃO PAULO**



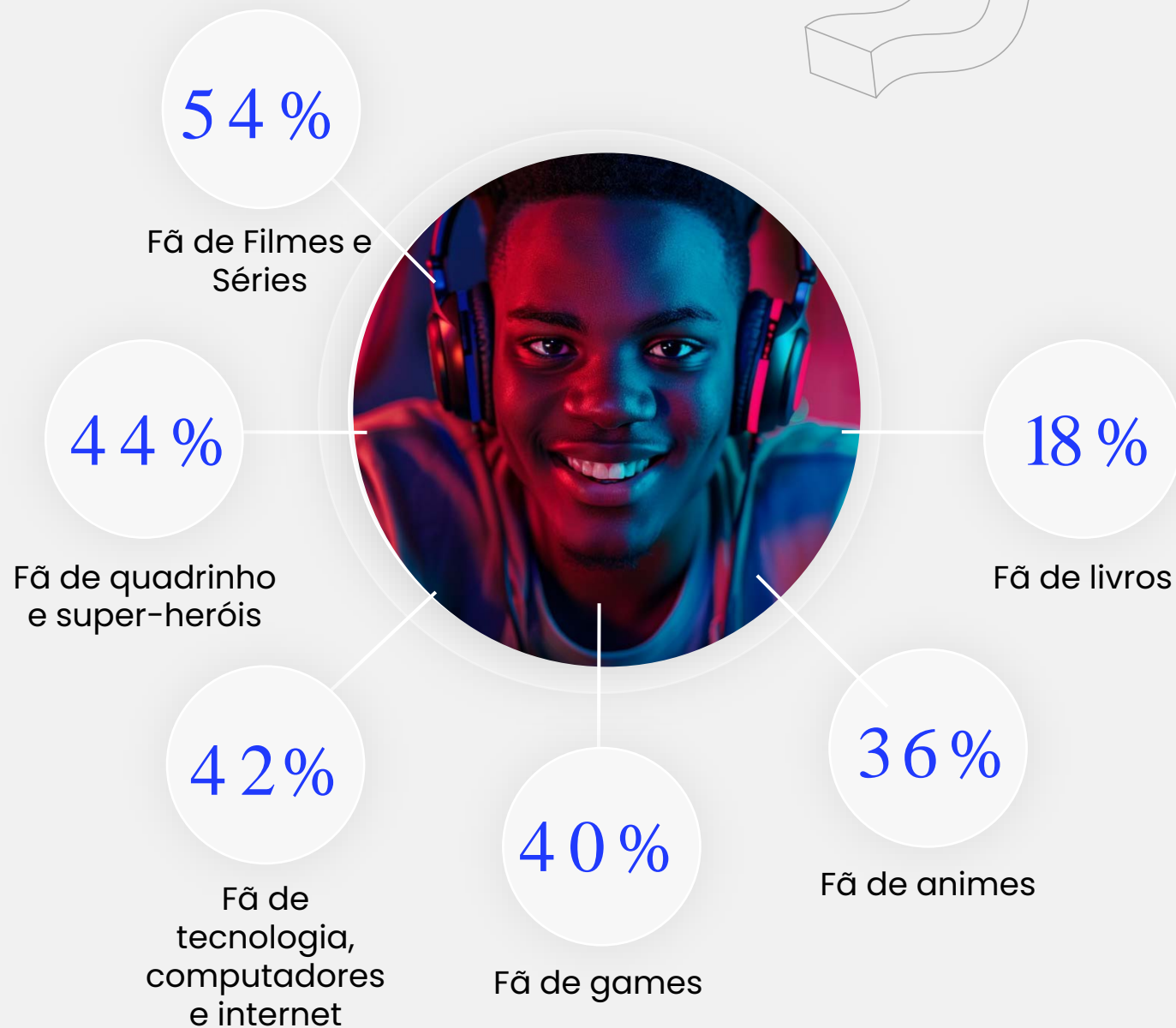


# Descrição do Geek

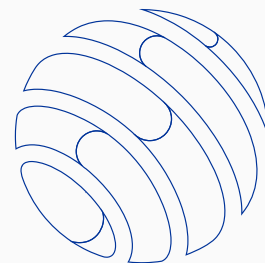
Aqueles que tem um alto nível de interesse pelo universo (5), definem ainda mais uma pessoa Geek como um fã de livros (23% v.s. 13%), mas também de Filmes e Séries (58% v.s. 50% e Tecnologia (46% v.s. 38%).

Homens retratam pessoas Geek como fã de games acima do que mulheres (46% v.s. 36%), mulheres tem uma avaliação mais ampla, distribuindo a opinião entre os outros perfis de fãs.

Quanto mais antiga a geração, mais associam a descrição geek a fã de tecnologia e quanto mais jovem, mais associam a games e animes.



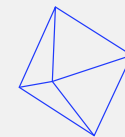
# Consumo de Conteúdo Geek



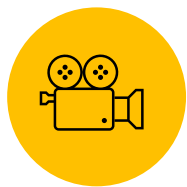
**Pesquisa de Mercado**

Maio, 2024

---



# Filmes e Séries são o entretenimento Geek preferido dos respondentes



68%

Filmes



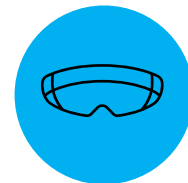
53%

Séries



34%

Jogos Virtuais



26%

Novas Tecnologias



23%

Quadrinhos



19%

Livros

12% Coleções | 12% Jogos Físicos | 4% Outros





# Redes sociais:

## Onde ficam por dentro do Universo Geek



### 61% Redes Sociais

As redes sociais oferecem um ambiente dinâmico e interativo para os fãs se manterem atualizados e engajados. Compartilhar informações, se conectar em comunidades especializadas, interagir de forma rápida e direta com criadores de conteúdo, receber atualizações em tempo real e ainda ter espaço para memes, que são uma forma divertida e criativa de expressar sentimentos e opiniões sobre temas geek fazem o canal se destacar.

### 45% Canais do YouTube dedicados ao tema

Canais de YouTube dedicados ao tema geek compartilham uma variedade de conteúdo, incluindo análises de filmes e séries, discussões sobre quadrinhos, gameplays de videogames, tutoriais de cosplay e muito mais. Os fãs gostam desses canais, entre outros motivos, pela oferta de conteúdo especializado, entretenimento e pela personalidade dos influencers.

### 37% Amigos e Conhecidos

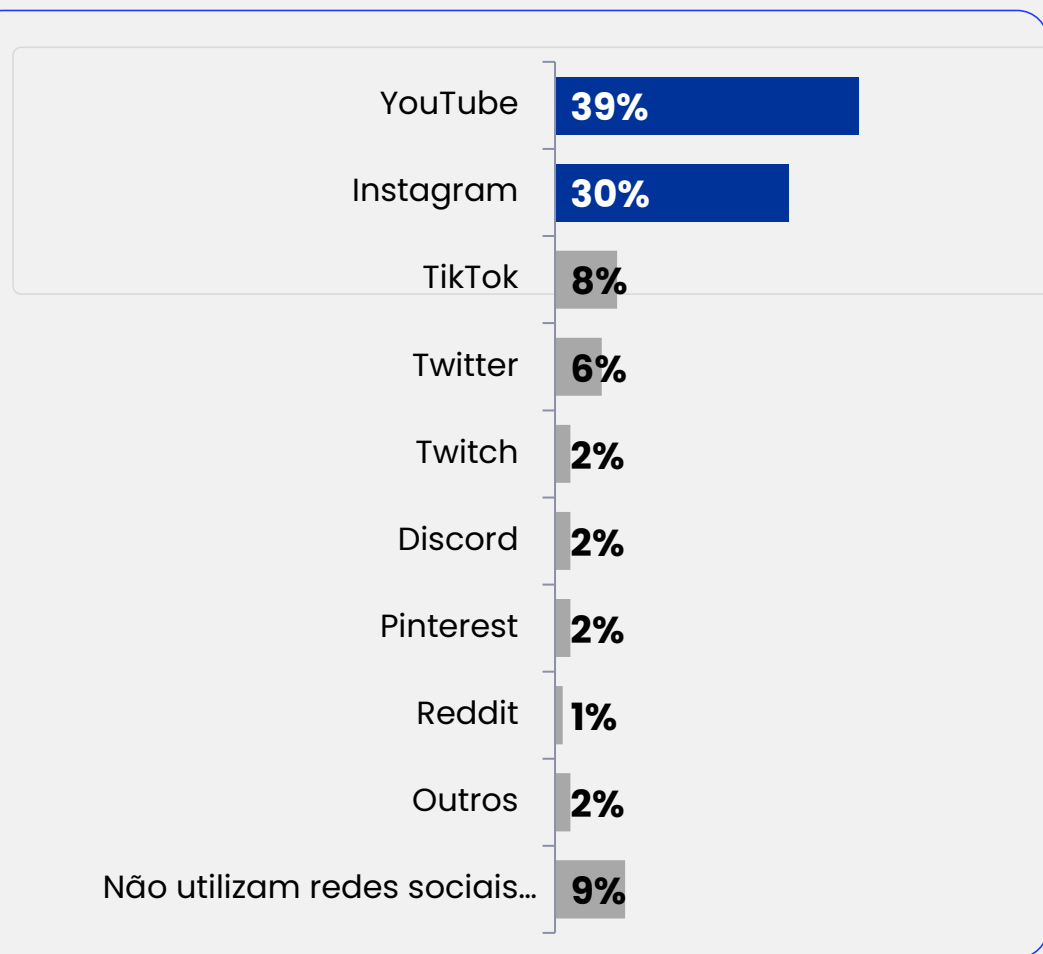
Optar por se atualizar com amigos e conhecidos pode destacar a necessidade de confiar em quem passa a mensagem e receber esse conteúdo já selecionado conforme os seus interesses.

Como você costuma ficar por dentro das novidades do universo geek? Você pode marcar mais de uma opção.



# YouTube e Instagram :

## São as redes sociais preferidas para consumo de conteúdo Geek



### 39% YouTube

A plataforma oferece conteúdos em vídeo e muitas pessoas podem preferir consumir esse formato devido à sua natureza visualmente atraente, facilidade de consumo, potencial de entretenimento, identificação com criadores de conteúdo, variedade de temas e formatos, e capacidade de compartilhamento social.

### 30% Instagram

As pessoas preferem consumir conteúdo geek no Instagram devido à sua natureza visual, comunidade engajada, variedade de conteúdo, acesso a criadores de conteúdo e facilidade de descoberta de novos interesses.

### Diferenças de perfil

Mais mulheres preferem o Instagram (33% v.s. 24%), por outro lado, mais homens preferem o YouTube (45% v.s. 36%).

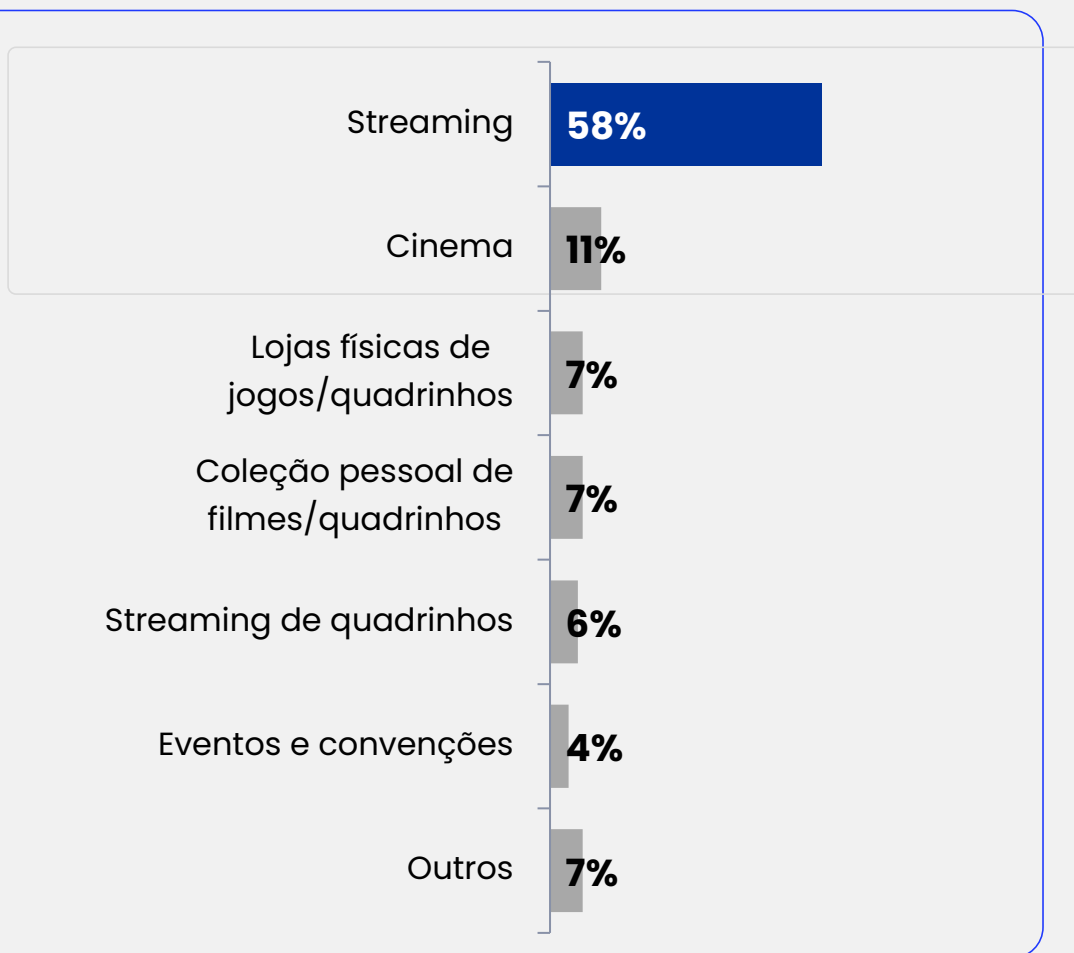
BB preferem menos o Instagram (15%) e quanto mais antiga a Geração, mais preferem o YouTube (48% BB v.s. 27% Z)

Qual a sua rede social FAVORITA para consumir conteúdo geek?



# Streaming:

## Plataforma preferida para consumir conteúdo



### 58% Streaming

Vimos que filmes e séries são os conteúdos preferidos do universo Geek, pensando nisso, a plataforma que mais gostam de consumir esse conteúdo é via Streaming. Em geral, as pessoas podem preferir consumir conteúdo geek em streaming devido ao acesso sob demanda, variedade de conteúdo, produções exclusivas, facilidade de navegação e flexibilidade de dispositivos, tornando as plataformas de streaming uma escolha popular para os fãs do universo geek. Além disso, existem streamings populares por disponibilizar lives de jogos.

### Diferenças de perfil

Quanto mais velhos, mais marcam lojas físicas e quanto mais novos, mais marcam Streaming.

Não há diferença relevante na leitura de gênero.

Em qual plataforma ou espaço você MAIS gosta de consumir conteúdo geek?





# Redes sociais:

## Principal canal de interação com a comunidade Geek

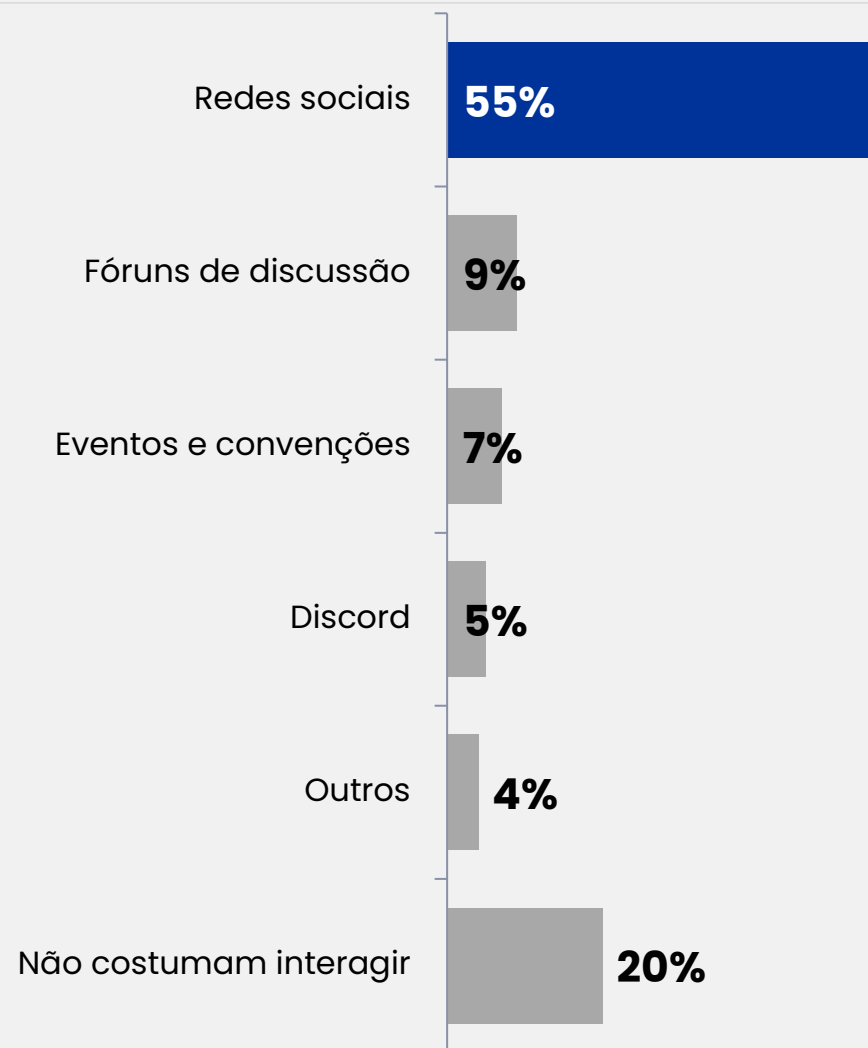
### 20% não interagem com a comunidade Geek

Apesar de ganhar destaque por eventos, lives e comunidades, ainda há espaço para encantar os fãs do universo geek a ponto de interagir com outras pessoas como ele.

### Diferenças de perfil

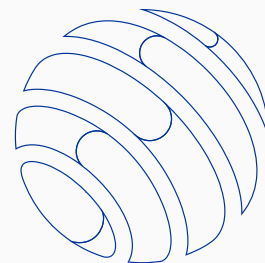
As gerações Z e Y interage mais em redes sociais do que as gerações X e BB;

11% da geração Z preferem o Discord – outras gerações variam de 3 a 5%.





# Eventos e convenções Geek



**Pesquisa de Mercado**

Maio, 2024

△ haus

 **stefanini**  
GROUP



Existe oportunidade para eventos regionais.

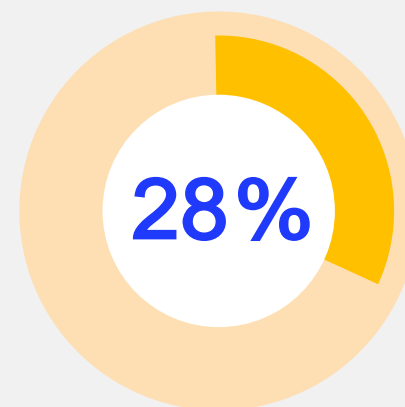
“É uma comunidade bem ampla, e de forma geral, bem receptiva. Sempre encontrei pessoas legais em convenções e eventos Geek.”

MULHER, 28 ANOS, SÃO PAULO

“Animada e na expectativa de chegar logo a qualquer evento”

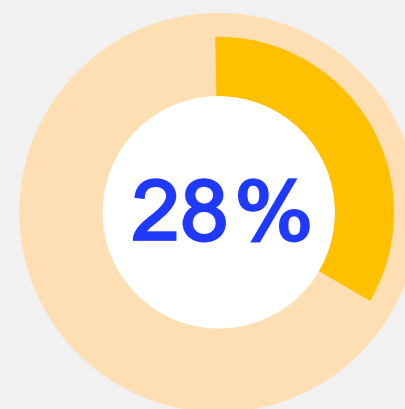
MULHER, 52 ANOS, CEARÁ

## Participação em eventos e convenções Geeks:



**Participam frequentemente**

17% na própria cidade  
11% em outras cidades



**Gostariam de participar, mas nunca houve um evento em sua cidade**





# Elementos que chamam a atenção em eventos e convenções



37%

Brindes e venda  
produtos  
exclusivos



32%

Variedade de  
estandes e lojas  
com produtos geek



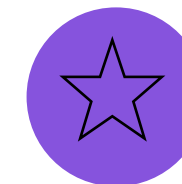
29%

Experiências  
interativas (exposições,  
demonstrações,  
workshops)



28%

Localização e  
facilidade de  
acesso ao local do  
evento



27%

Presença de  
convidados  
especiais (atores,  
autores, artistas, etc.)

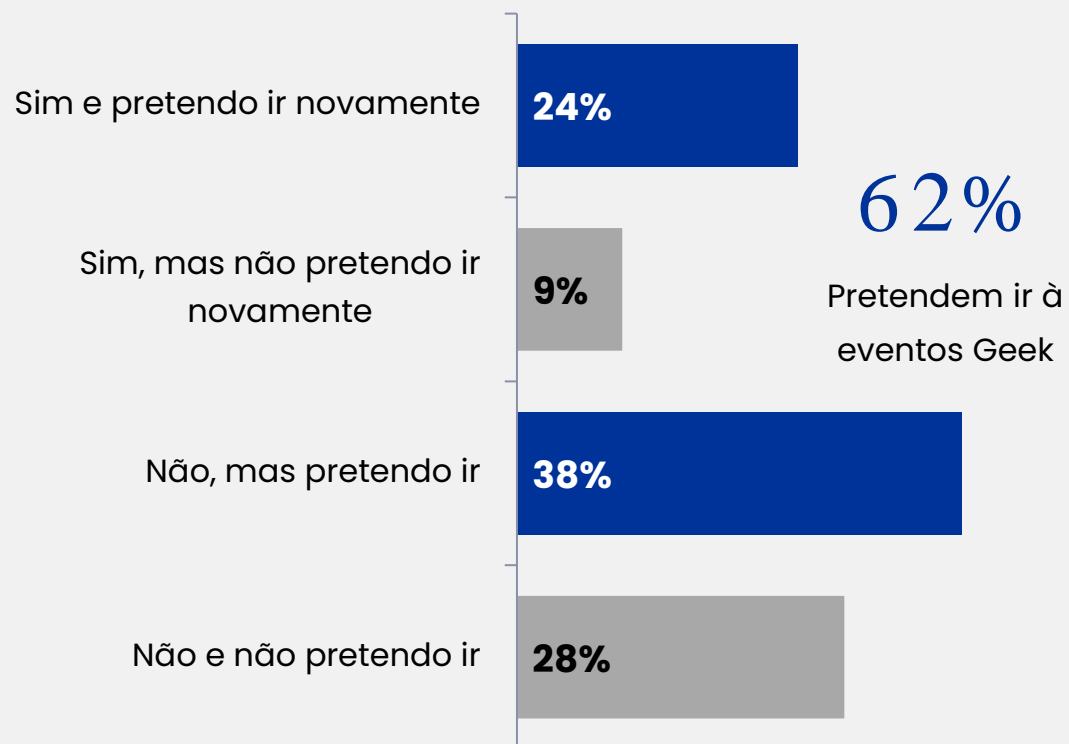
19% Organização e infraestrutura do evento | 19% Concurso de cosplay e desfiles temáticos | 15% Programação de palestras e painéis | 14% Encontrar outros fãs e entusiastas que compartilham o mesmo gosto | 4% outros | **11% Não tenho interesse em eventos e convenções do universo geek**



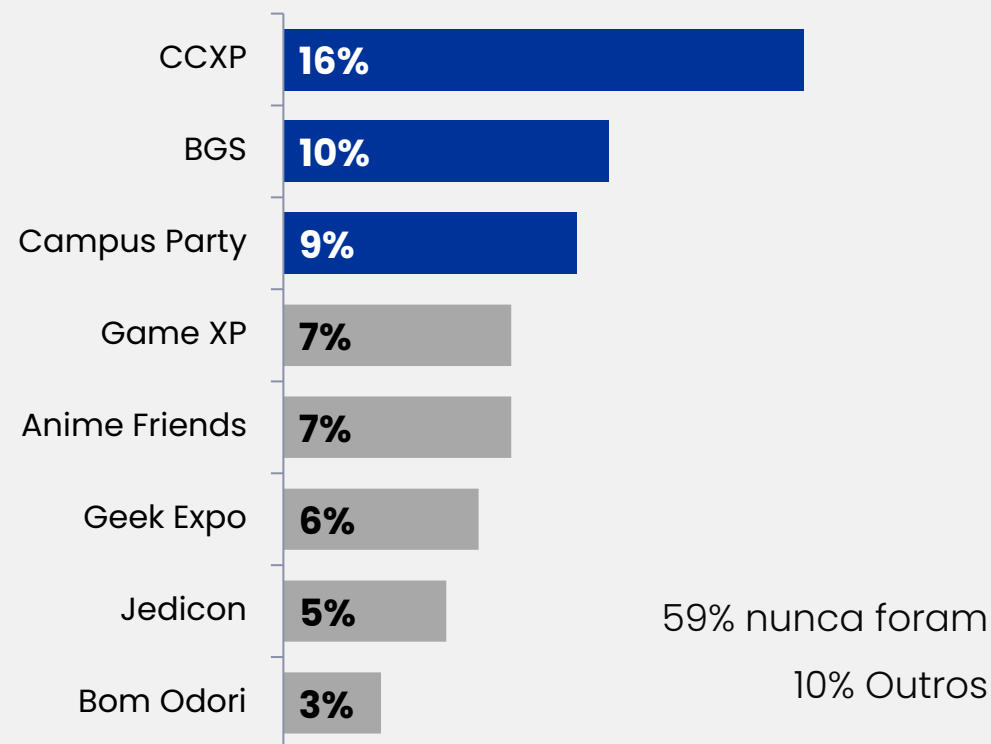
# Interesse em eventos – Feed Ecglobal

Seguidores da Ecglobal contam a sua relação com eventos – 465 respostas

## PARTICIPAÇÃO EM EVENTOS GEEK



## EVENTOS QUE JÁ PARTICIPARAM



<https://ecglobal.com/d/1a04c95113f74b198efb1eecl1a5ddbcd/summary>

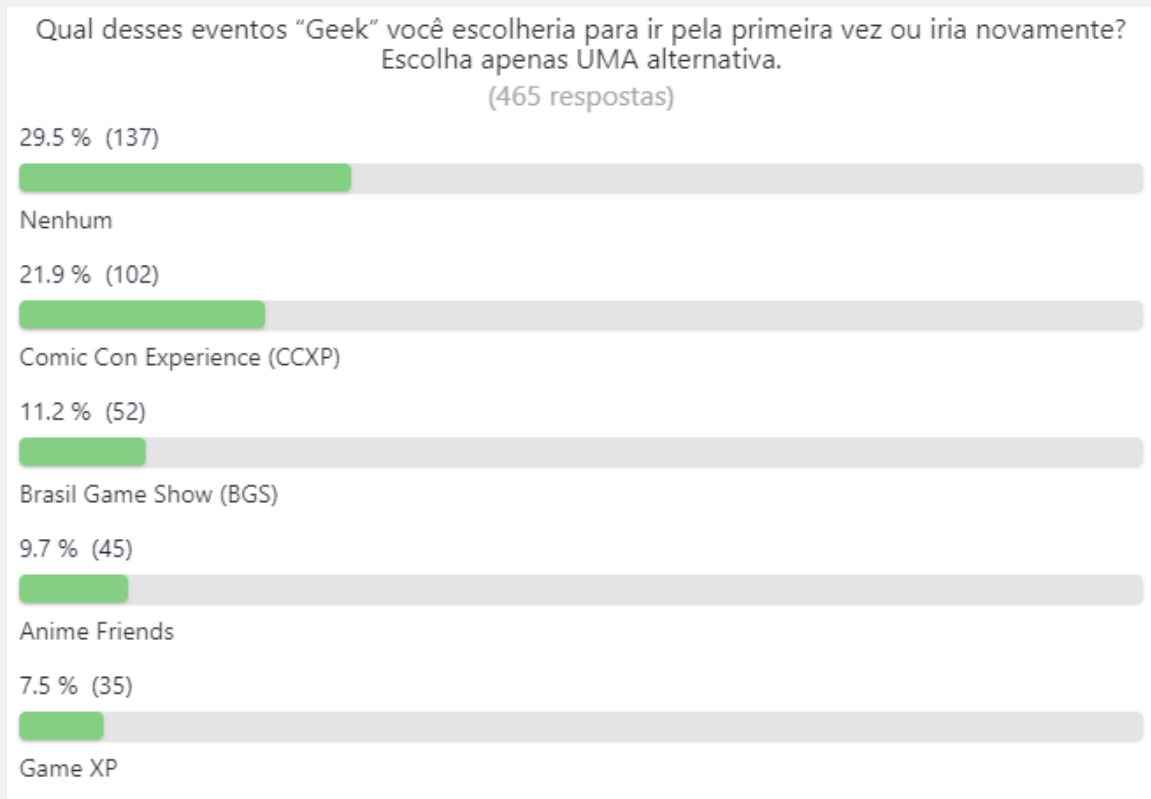
Você já participou de algum evento "Geek", que aborda temas como cultura pop, anime, videogames e séries? Em quais eventos "Geek" você já foi? RM



# Interesse em eventos – Feed Ecglobal

Seguidores da Ecglobal contam a sua relação com eventos – 465 respostas

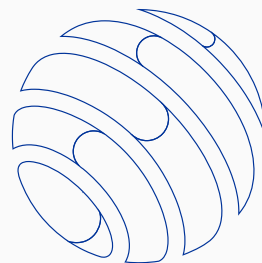
## EVENTOS QUE PRETENDEM IR







# Marcas do Universo Geek



**Pesquisa de Mercado**

Maio, 2024

---













# o que mais gostam ao interagir com marcas de produtos em redes sociais

Novidade foi citada 96 vezes, Produto 56 e lançamento 26

*“Sobre as histórias ,personagens e  
o produtos que eles possuem”*

*“Dar minhas opiniões e elogios  
sobre os Produtos”*

*“Gosto de interagir com as marcas  
dos produtos geeks, nas redes  
sociais é a qualidade das marcas  
que eu utilizo para interagir nas  
redes sociais.”*

*“Saber de novidades e  
tendências mais rapidamente”*

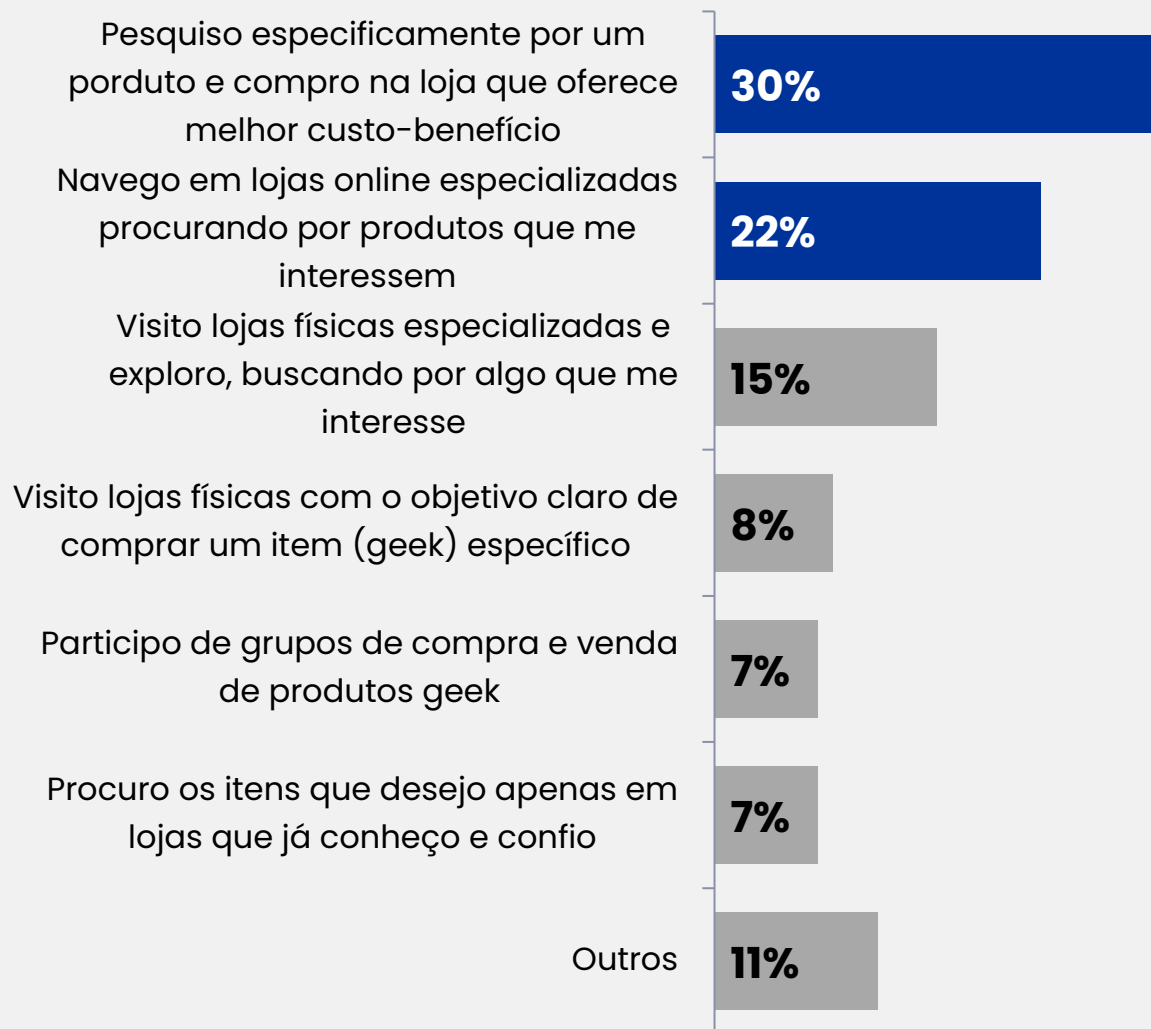
*“Gosto da diversão e da  
comunidade de fãs que eles  
tem e amo me sentir jovem e  
seguidor fiel deles ”*

*“Quando há criatividade e  
realmente faz menção ao  
universo geek”*

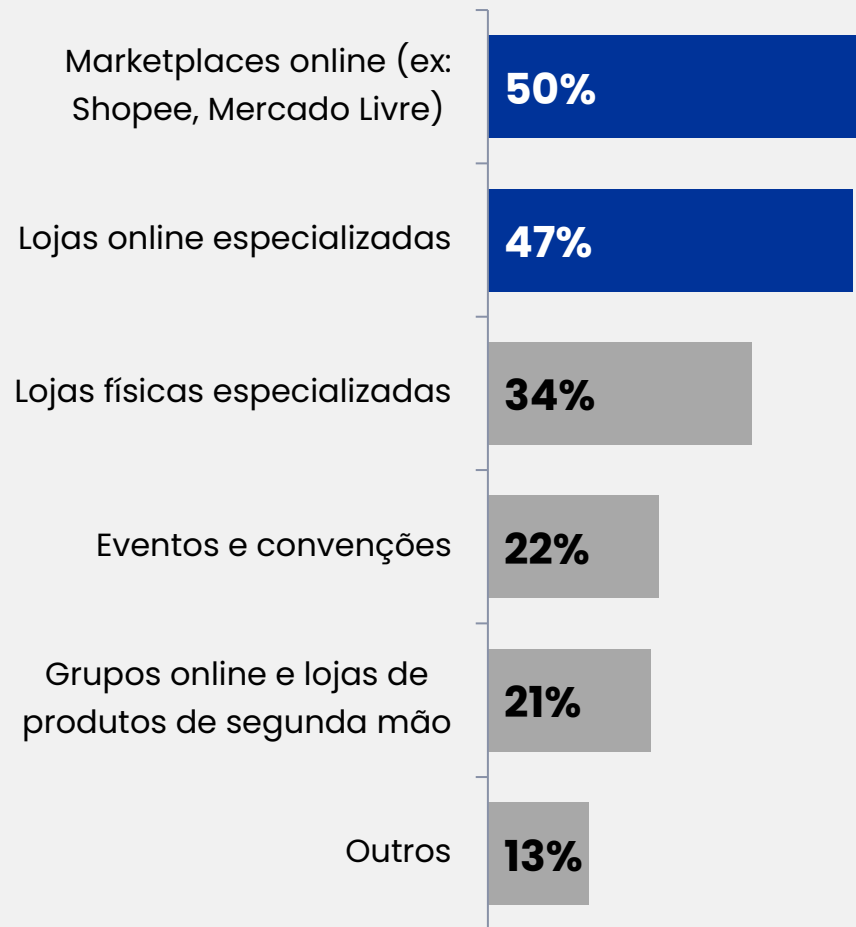


# Comportamento de compra

## COMPORTAMENTO QUE MELHOR DESCREVE A COMPRA

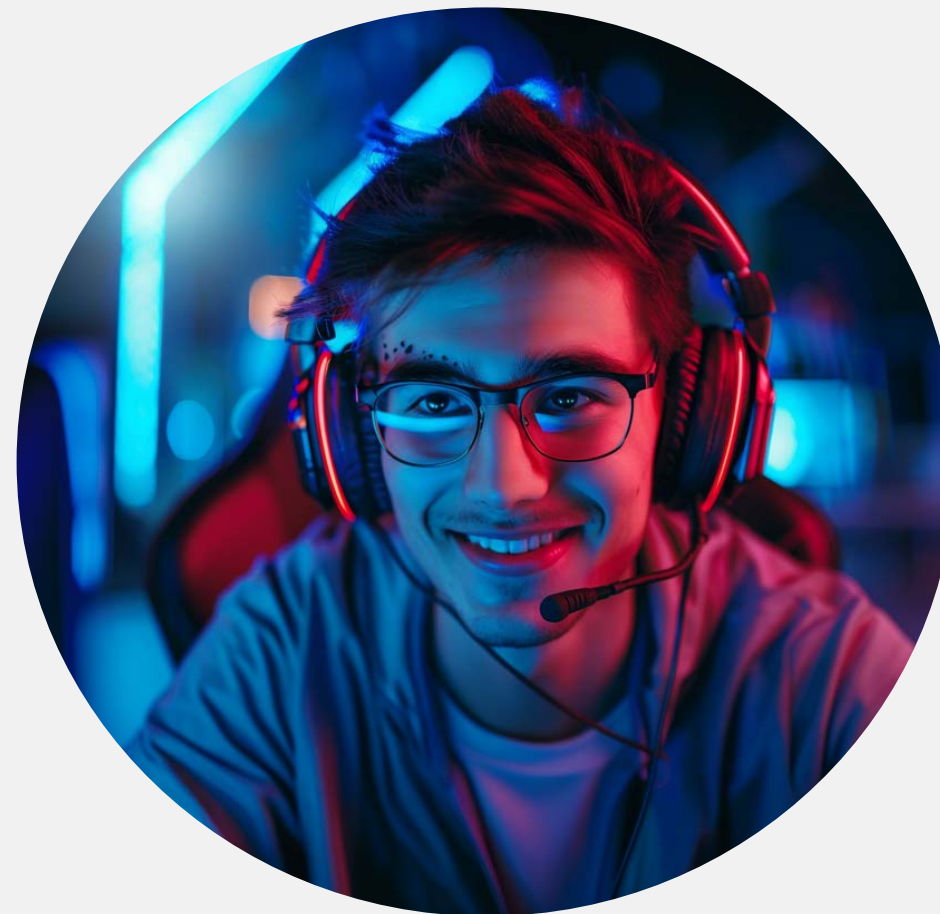
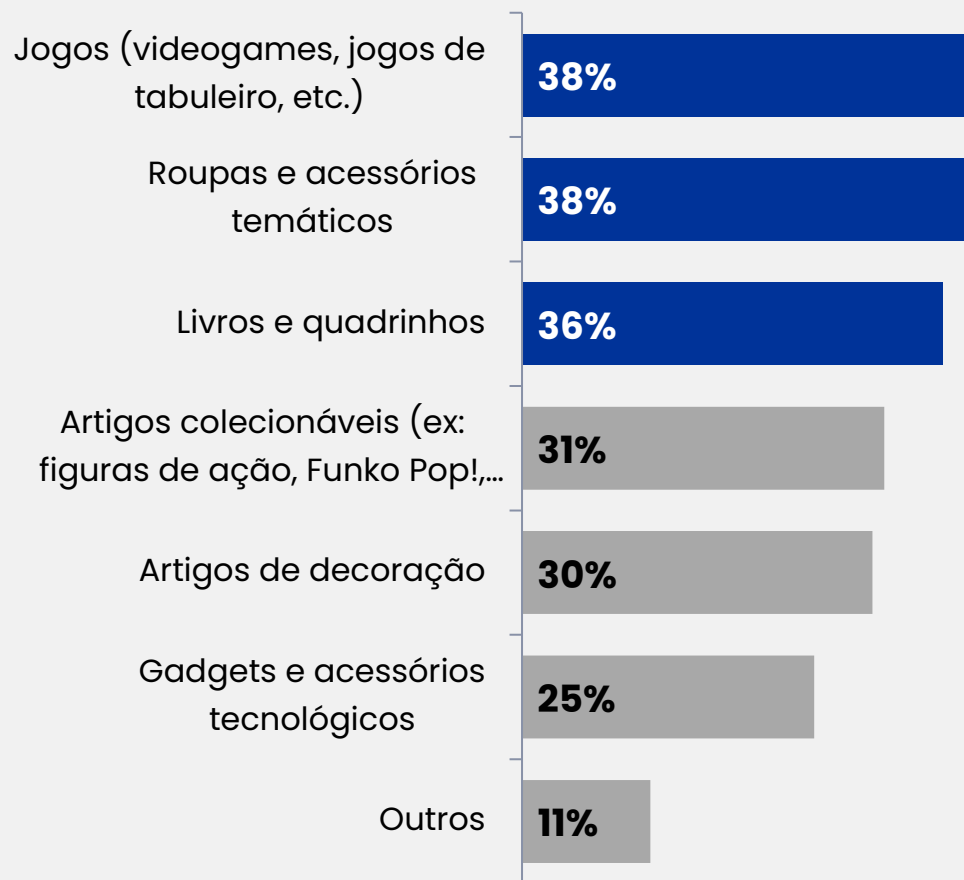


## ONDE COSTUMAM COMPRAR





# Produtos que mais gostam de adquirir



Qual é o tipo de produto geek que você mais gosta de adquirir? Marque até 3 opções favoritas.

# Obrigado

